

マンガで伝える、 新しい求人サイト 始めます！

▲▲ Manten



“働くリアル”をマンガで伝える、
新しい求人サイト『マン天』を
全国に広げたい！



クラウドファンディング
挑戦中！



リターンは
マンガ!?

リリース予定

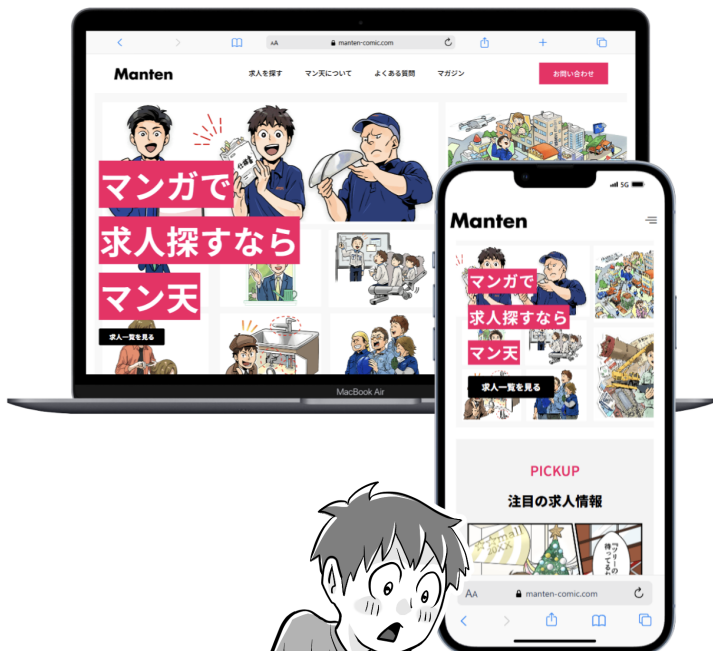
2026

1月



“伝わる求人”に特化した、マンガ×採用プラットフォーム

マンガで“見えにくい魅力”もきちんと伝わる。
ミスマッチを防ぎ、共感で選ばれる採用へ



✓ 共感で“伝わる”マンガ求人

文章では伝えきれない職場のリアルを可視化し、共感と納得感のある応募へ

✓ SNS広告で“見てもらえる導線設計”

掲載と同時にSNS広告も活用し、検索されない層や受け身の求職者にもアプローチ

✓ “採用資産”として、ずっと使える

制作したマンガは自社SNSや説明会など、採用だけにとどまらない伝達ツールとして活用可能

情報は“見せて”伝える時代へ



情報が届いていない！？ 求人原稿の平均読了率は約30%

多くの求人原稿は冒頭数行で判断されて読まれていない今、視覚で「伝える」手段が鍵となる

参考：求人原稿と同様に情報発信を目的とするWeb記事広告（ferret One / CINC）

少し雲の架かった青空に向かって、6名の男女（男5：女1）が背を向けながら歩いている。服装に統一感があり、男性はオレンジ色のベストと紺色の長袖にベージュやカーキ色の長ズボン、女性はオレンジ色のつなぎを上半身開けている。

中型～大型車を置いて余裕のある、広めの秘密基地のような倉庫。ガッチリした体格の30代後半の男性が緑色のサングラスを掛け、前腕に装着した鎧のようなものから光線を射出し、少し離れた位置にある金属製で頑丈そうな配管を一瞬で切断している。

それを見ていた20代前半の男性が表情明るく、興奮した様子で30代後半の男性に前腕の装備に対して称賛の声を上げている。

（約280文字）

同じ！

